

Тезисы общего материала к единому дню информирования по теме «ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ»

1. Развитие туристической отрасли – мощный драйвер экономического роста, который способствует развитию смежных отраслей, сохранению исторического наследия, природных и культурных ценностей.

2. Программой социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. предусмотрено **увеличение вклада туризма в экономику минимум в два раза (до 4,5%)**.

3. Сегодня туристы едут не только за стандартными экскурсиями, но и за качественным современным сервисом с развлекательной составляющей, за эмоциями и впечатлениями. **Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты** разной направленности.

4. **Топ-5 туристических объектов** по результатам соцопроса, которые являются визитной карточкой Беларуси, вошли: Мирский замок (18%), Брестская крепость (14%), Несвижский замок (12%), г. Минск (8%) и Беловежская пуца (8%).

5. **Устойчивый рост агроэкотуризма**, высокий спрос на загородный отдых внутри страны – все это дает возможность показать аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям. В 2025 году агроэкоусадьбы посетили более **470 тыс. туристов**, из которых почти 450 тыс. – белорусы (95%).

6. Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать **историко-культурный туризм**.

7. Паломников и туристов привлекает **храмовая архитектура** (*Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие*). Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране духовные центры.

8. Растет спрос на **событийный туризм** (*«Александрия собирает друзей», региональные фестивали и праздники, безвизовый режим для участников из 71 государства «Славянского базара в Витебске»*).

9. В рамках **промышленного туризма** открыты для посещения **более 130 предприятий** из различных отраслей.

10. У белорусов **санаторно-курортное лечение** занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.

11. **Медицинский туризм** за 2025 год **вырос на 37%**. За помощью к нашим врачам обращались жители **160 стран мира** (с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан). За последние 5 лет экспорт медицинских услуг вырос в 1,5 раза.

12. Привлечению туристов способствуют создание условий для **активного отдыха** (*«Силичи», «Рaubичи»*), а также развитие **охотничьего, гастрономического туризма**.

13. По итогам 2025 года Беларусь входит **в тройку лидеров по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ** (после России и Азербайджана).

14. Повышение доступности услуг, качественный сервис, использование цифровых технологий – важнейшие **задачи развития туристической отрасли** в Беларуси.

Тезисы общего материала к единому дню информирования по теме «ТРЕНДЫ И НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ»

1. Развитие туристической отрасли – мощный драйвер экономического роста, который способствует развитию смежных отраслей, сохранению исторического наследия, природных и культурных ценностей.

2. Программой социально-экономического развития Беларуси на 2026–2030 гг. предусмотрено **увеличение вклада туризма в экономику минимум в два раза (до 4,5%)**.

3. Сегодня туристы едут не только за стандартными экскурсиями, но и за качественным современным сервисом с развлекательной составляющей, за эмоциями и впечатлениями. **Возрастает запрос на оригинальные, самобытные туристические маршруты** разной направленности.

4. **Топ-5 туристических объектов** по результатам соцопроса, которые являются визитной карточкой Беларуси, вошли: Мирский замок (18%), Брестская крепость (14%), Несвижский замок (12%), г. Минск (8%) и Беловежская пуца (8%).

5. **Устойчивый рост агроэкотуризма**, высокий спрос на загородный отдых внутри страны – все это дает возможность показать аутентичную Беларусь и прикоснуться к самобытным традициям. В 2025 году агроэкоусадьбы посетили более **470 тыс. туристов**, из которых почти 450 тыс. – белорусы (95%).

6. Уникальное архитектурно-историческое наследие Республики Беларусь позволяет активно развивать **историко-культурный туризм**.

7. Паломников и туристов привлекает **храмовая архитектура** (*Спасо-Преображенская церковь и Софийский собор в г. Полоцке, Борисо-Глебская (Коложская) церковь в г. Гродно, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве и многие другие*). Важными объектами культурного и религиозного туризма становятся созданные в стране духовные центры.

8. Растет спрос на **событийный туризм** (*«Александрия собирает друзей», региональные фестивали и праздники, безвизовый режим для участников из 71 государства «Славянского базара в Витебске»*).

9. В рамках **промышленного туризма** открыты для посещения **более 130 предприятий** из различных отраслей.

10. У белорусов **санаторно-курортное лечение** занимает лидирующую позицию по туризму внутри страны.

11. **Медицинский туризм** за 2025 год **вырос на 37%**. За помощью к нашим врачам обращались жители **160 стран мира** (*с целью лечения Беларусь посетили более 176 тыс. иностранных граждан*). За последние 5 лет экспорт медицинских услуг вырос в 1,5 раза.

12. Привлечению туристов способствуют создание условий для **активного отдыха** (*«Силичи», «Раубичи»*), а также развитие **охотничьего, гастрономического туризма**.

13. По итогам 2025 года Беларусь **входит в тройку лидеров по индексу устойчивого развития туризма в странах СНГ** (*после России и Азербайджана*).

14. Повышение доступности услуг, качественный сервис, использование цифровых технологий – **важнейшие задачи развития туристической отрасли** в Беларуси.